

FRANQUIA ATLÁNTICO

Franquicias & Negocios

XIV EDICIÓN

VIGO 2014 28 de febrero y 1 de marzo
Terminal de Cruceros. Exhibition Center



DOSSIER

FICHA TÉCNICA

SALÓN: XIV Edición de FranquiAtlántico & Emprendedor del Atlántico

FECHA: 28 de febrero y 1 de marzo de 2014

EDICIÓN: XIV

LUGAR: Exhibition Center (Terminal de Cruceros de Vigo)

DIRECCIÓN: Muelle de Trasatlánticos s/n

CIUDAD: Vigo 36202

HORARIO: Viernes: De 10:30 a 20:00 h.
Sábado: De 10:30 a 19.00 h.

EXPOSITORES: Empresas franquiciadoras, oportunidades de negocio, comercio asociado, Consultoras, publicaciones, así como asociaciones e Instituciones.

ACTIVIDADES: Foro de la Franquicia Emprende y Premio FranquiAtlántico (dirección técnica AEF).

PERFIL DE VISITANTES: Futuros franquiciados, emprendedores, inversores, profesionales y público en general.

ÁMBITO DE INFLUENCIA: Noroeste Peninsular

DIRECTORA FERIA: Raquel Robledo

TEL: +34 886 117 898 - 902 881 786

FAX: +902 760 386

WEB: www.franquiatlantico.com

E-MAIL: franquiatlantico@franquiatlantico.com

DOSSIER

PRESENTACIÓN



VIGO, EJE DINAMIZADOR DEL NOROESTE PENINSULAR

FranquiAtlántico alcanzará en marzo de 2014 su decimocuarta edición con el objetivo de convertirse de nuevo en una plataforma dirigida al Noroeste peninsular (**Galicia, Asturias, León, Zamora y norte de Portugal**) cuyo objetivo es la difusión de las novedades en cuanto a productos y servicios y un punto de contacto con empresas, asociaciones, organismos y especialistas referentes en el sector.

Se trata de certamen profesional de mercado carácter transfronterizo, con acceso a un mercado de más de siete millones de consumidores y un claro valor añadido: las firmas expositoras tienen en este evento múltiples herramientas para promocionar su imagen corporativa, establecer contacto directo con clientes potenciales y tomar el pulso a la competencia.

FranquiAtlántico ha demostrado en su larga trayectoria que es el único foro especializado en la franquicia en el noroeste peninsular, proporcionando un espacio exclusivo a sus expositores. El Exhibition Center de la Terminal de Cruceros de Vigo, un céntrico espacio que se distingue por su versatilidad, es el escenario escogido por la organización de este evento para celebrar esta decimocuarta edición.

DOSSIER



BALANCE EDICIÓN 2013

- FranquiAtlántico es una cita imprescindible en la que su empresa tiene un activo estratégico para ganar visibilidad en el mercado, analizar a la competencia y captar oportunidades potenciales en esta área geográfica.
- Más de medio centenar de empresas líderes valoraron positivamente su participación en la pasada edición de 2013.
- Las firmas expositoras manifestaron una elevada satisfacción por la calidad y cantidad de contactos conseguidos en esta convocatoria.
- Se produjo una importante participación activa de las empresas asistentes en el área de divulgación mediante sus presentaciones comerciales.

DOSSIER

¿QUÉ LE OFRECE FRANQUIATLÁNTICO 2014?

- Un evento adaptado a la situación actual y que permite contactar con futuros franquiciados del Noroeste Peninsular.
- Formulas de participación a su medida y congelación de tarifas.
- Un punto de encuentro exclusivo entre empresas franquiciadoras y futuros franquiciados.
- Una oportunidad única para impulsar su negocio.
- Pasará a formar parte de la oferta del único evento que se dirige a esta área geográfica.
- Una nueva convocatoria de los premios FranquiAtlántico, que cumplen su XIII edición con el objetivo de reconocer el esfuerzo de las firmas expositoras.



OPORTUNIDAD DE NEGOCIO

FranquiAtlántico es el espacio idóneo para presentar las últimas novedades en el mundo de la franquicia así como otras oportunidades de negocio que ya se están implantando en la actualidad o inician su proceso de expansión. Como en anteriores ediciones, las empresas franquiciadoras y consultorías se servirán de este evento para llegar a acuerdos comerciales con futuros franquiciados y como plataforma de introducción y expansión en el Noroeste Peninsular.

DOSSIER



FranquiAtlántico es sinónimo de oportunidad de negocio y por ello cada año cuenta con la participación de enseñas nacionales e internacionales, que se benefician del formato Business Center, que permite a las firmas participantes componer a su medida el espacio de exposición. Todo ello desde el privilegiado entorno profesional que ofrece esta nueva instalación ferial situada a pocos metros del centro de Vigo.

La dirección del certamen pone a su servicio un equipo humano y material experto en la organización de eventos profesionales y le brinda todos los mecanismos disponibles para rentabilizar su presencia:

- Un mercado de más de siete millones de consumidores.
- Una conexión privilegiada con el mercado portugués.
- Un completo programa de actividades complementarias: Foro franquicia Emprende (Dirección Técnica AEF).



DOSSIER

- Servicios de valor añadido, sin coste adicional para el expositor.
- Una intensiva campaña de marketing dirigida a clientes potenciales y con especial incidencia en el noroeste peninsular.
- Acciones específicas en colaboración con actores estratégicos: Xunta de Galicia, Ayuntamientos, Cámaras de Comercio, Confederaciones de Empresarios, Asociaciones, etc.



BUENAS IDEAS PARA MEJORES NEGOCIOS EN EL ÁREA DEL EMPRENDEDOR

¿Cómo dar el salto y crear tu propia empresa? ¿Qué sector elegir? El Área del Emprendedor ofrece respuestas a preguntas como estas.

En este evento tendrá un especial protagonismo el Área del Emprendedor, que mantiene su filosofía inicial, la de ofrecer un espacio abierto en el que articular toda la "red emprendedora" de administraciones públicas, entidades privadas, asociaciones y colectivos. Una red que permita que cualquier idea empresarial encuentre los canales y recursos óptimos para convertirse en realidad.

El objetivo de este espacio es dar a conocer a jóvenes emprendedores las diferentes posibilidades de negocio, así como las facilidades y tipos de asesoramiento con que cuentan para iniciar una empresa, solventando sus posibles dudas acerca de cómo elaborar un plan de empresa, cuáles son los factores de éxito empresariales o las subvenciones a las que se puede optar.

DOSSIER

ACTIVIDADES PARALELAS

Un amplio programa de actividades complementarias y la creación de espacios destinados a reforzar las estrategias comerciales de las firmas participantes completan el contenido del certamen.



FORO FRANQUIA ENPRENDE

El Foro Franquia Em- prende tendrá lugar en el marco de FranquiAtlántico bajo la dirección técnica de la Asociación Española de Franquiciadores (AEF). Su objetivo es convertirse en un espacio de apoyo a los emprendedores en la creación de su propio negocio, generando una red de contactos entre las firmas expositoras del salón y los futuros franquiciados, potenciando el networking y facilitando la llegada de nuevos operadores y emprendedores en el ámbito de influencia del Noroeste peninsular.



DIRECCIÓN TÉCNICA

XIII PREMIO FRANQUIATLÁNTICO

El galardón FranquiAtlántico, en sus diferentes modalidades, premia la labor de las firmas presentes en el certamen en la promoción y difusión de la franquicia, el apoyo y la formación al franquiciado, señas de identidad de la marca e imagen corporativa. Cuenta con la dirección técnica de la AEF.

DOSSIER



VIGO

Vigo tiene una población de casi 300.000 habitantes aunque en realidad cada día viven, trabajan y estudian en esta ciudad casi medio millón de personas, representando el 32% de la población de la provincia de Pontevedra y el 12% de la población de Galicia.

Además de ser la ciudad más poblada de Galicia, es también la que más flujo migratorio ha registrado en toda su historia. Por el puerto salieron, en el pasado, cientos de miles de emigrantes hacia América; pero también decenas de miles se quedaron aquí e hicieron suya esta ciudad ayudando a construirla.

Vigo es una ciudad muy joven. Su carta de ciudadanía data de 1810 y el gran desarrollo urbano y demográfico se produjo en el siglo XX, en el que multiplica por veinte su población.

Generalmente soleada, con veranos cálidos pero no agobiantes, Vigo disfruta de un microclima dentro de Galicia.

La notable expansión del Puerto de Vigo hasta nuestros días lo han convertido en el principal Puerto Pesquero de España y en uno de los más importantes del mundo. Su reconocimiento a nivel internacional ha sido propiciado por la celebración anual de varias exposiciones mundiales de pesca celebradas en la ciudad.

DOSSIER

La industria automovilística, los astilleros, las conserveras, la construcción, la moda, etc., son algunas de las principales actividades económicas que convierten a Vigo en el motor económico de Galicia.

La proximidad de Portugal ha favorecido también el establecimiento de una estrecha relación comercial, cultural y de comunicaciones con el norte de Portugal, que ha beneficiado enormemente al desarrollo económico e industrial de la ciudad, convirtiéndose por excelencia en la gran ciudad comercial y de servicios del sur de Galicia y del Norte de Portugal.



PERFIL DEL VISITANTE

- Personas que, a título individual o en calidad de empresarios, desean iniciar una actividad empresarial nueva y que cuenta con alguna infraestructura, local bien situado (normalmente) y desean invertir.
- Empresarios que desean invertir en nuevos negocios.
- Personas que, sin tener una decisión tomada, les atrae el mundo de la franquicia y desean ampliar conocimientos y opciones para valorar las diferentes posibilidades y ofertas.

DOSSIER

¿QUÉ GANA MI EMPRESA?

- Podrá dirigirse y conocer de forma directa a futuros franquiciados del noroeste peninsular.
- El nombre de su compañía se integrará en nuestro plan de comunicación desde el momento en que reserve su stand.
- Accederá y atraerá al cliente potencial más fácilmente, en un entorno privilegiado para una venta personalizada.
- Podrá tomar el pulso a las tendencias del mercado y conocer la oferta de sus competidores.
- Se beneficiará del **“Plan FranquiAtlántico 2014”** sin coste adicional para el expositor:
 - Inserción de su imagen corporativa en: Campaña de marketing digital
 - Inserción de una Página de Publicidad Color: Catalogo Digital: Así como fotografías y datos de su compañía
 - Banner: inserción banner 147 x 123 ppp en la home www.franquiatlantico.com
 - Gabinete de Comunicación. Incluiremos a su compañía en los comunicados el salón
 - Invitación digital

ENTIDADES COLABORADORAS

- Asociación Española de Franquiciadores
- Asociación Portuguesa de Jóvenes Empresarios
- Xunta de Galicia
- Cámaras de Comercio
- Confederaciones de Empresarios
- Asociación de Jóvenes Empresarios de Galicia

DOSSIER

PRESENTACIÓN EN RUEDAS DE PRENSA

Con el fin de dar a conocer el salón, la organización convoca presentaciones públicas a los medios de comunicación en las que se informa sobre las novedades y ventajas del salón.

RELACIONES PÚBLICAS

Nuestro plan de medios incluye el contacto permanente con medios de comunicación generalistas y especializados de carácter nacional (españoles y portugueses), todos ellos soportes seleccionados para dirigirnos a público objetivo muy definido.

- Prensa en general, radio y televisión
- Prensa económica.
- Revistas especializadas.
- Medios de comunicación portugueses.
- Boletines de Cámaras de Comercio y Asociaciones Empresariales.
- Portales de Internet temáticos y especializados.

PUBLICIDAD

Una amplia cartera de medios y soportes cuentan con publicidad contratada para dar a conocer el certamen. Desde revistas especializadas hasta circuitos de vallas publicitarias y mobiliario urbano, pegada de carteles o medios audiovisuales (radio y televisión).

INTERNET

Promoción a través de enlaces en los principales motores de búsqueda y portales especializados del sector. Además, estamos presentes con banners publicitarios del certamen. Apostamos por la comunicación 2.0 y estamos presentes en Facebook.

MARKETING DIRECTO

Ya se realiza una intensa campaña de marketing directo mediante mailings a bases de datos del sector y envíos de 400.000 invitaciones y bonos profesionales.

DOSSIER

LA FRANQUICIA COMO GENERADOR DE EMPLEO

El sistema de franquicia crea empresas, crea empleo y crea riqueza año tras año desde su implantación en nuestro país.

Son más de 3.000 nuevos empresarios cada año y más de 20.000 nuevos empleos anuales los que aporta el sistema de franquicia.

Actualmente, cerca de 400.000 personas trabajan en las múltiples empresas franquiciadoras presentes en todos los sectores de actividad generando ingresos superiores a los 20.000 millones de euros. Y cada año son más.

En franquicia existen en la actualidad 65.787 empresas que generan 366.648 empleos

El empleo medio por empresa es de 5,6 puestos de trabajo

El sistema de franquicia es una de las fórmulas más ágiles en la creación y desarrollo de empresas siendo uno de los modelos de crecimiento empresarial más demandado por emprendedores e inversores.

Son cada vez más las empresas que deciden crecer a través de la franquicia

El impulso de este sistema debe suponer una vía de incremento en la creación de empresas competitivas y en la creación de empleo sostenible muy por encima de las cifras actuales.

La franquicia representa seguridad empresarial, empleos estables y un acercamiento continuo a las demandas de los clientes en cada uno de los sectores en que opera.

SOLICITE MÁS INFORMACIÓN

www.franquiatlantico.com/es/contacto
Telf.: + 34 886 117 898 - 902 881 786. Fax: +902 760 386
www.franquiatlantico.com