

Lugar: Hórreo, 22 - 3º
15701 - Santiago de Compostela

Nº de Horas: 10 horas Prazas: 30

Dirigido a :

Este taller está destinado a empresarios/as, gerentes de casas de turismo rural que quieran dar un cambio o mejorar su negocio cara una dirección que os lleve a salir de la zona de confort y poder establecer nuevas acciones y actitudes.

Taxas de matriculación:

Ordinaria: 30 €

Incluye: material+ documentación+ comida + certificado

Objetivos:

Ofrecer recursos de mejora de negocio.
Aplicar diversas técnicas de motivación para la mejora del negocio.

Potenciar el emprendimiento dentro del propio negocio.

Prazo de matrícula: 24 de Marzo al 17 de Abril 2015.

Documentación acerca el día del curso:
Copia hoja de pago bancario.

Pago:

Nº de Cuenta: ES 4020 8050 75113 0002 00957

Concepto: Nueva visión.

Engadir NIF, Nome e apelidos do alumno/a.



Ponle **caral** turismo®
TURISMO COMUNITARIO, CREATIVO E INDUSTRIAL

COMO SACARLE PARTIDO A MI NEGOCIO O IDEA EMPRESARIAL

SÁBADO, 18 de ABRIL 2015

10:00-11:00 **¿QUE ESTÁ PASANDO? – Aproximación a la realidad del mercado actual.**

11:00-12:00 **Experiencia de casos y plan de acción que supieron enfocar el negocio con otra visión.**

12:00 – 13:00 **Recursos Humanos como atractivo turístico y pautas para conseguir nuevos ingresos.**

13:00-14:00 **¿QUE ESTOY HACIENDO? – Análisis de la actividad de mi empresa- Ejercicio competencias clave**

15:00-16:00 **Observación personal de los resultados a través del método Lean Start Up.**

16:00-17:00 **Trabajo en Equipo, técnicas y creación de ideas.**

Ponle Cara al Turismo: 652 90 79 52

Doutro Xeito: 881978764

stouza@ponlecaraalturismo.com

Docente:

Sandra Touza

Diplomada en Turismo, Especialista en Turismo Responsable, Desarrollo y Cooperación.

Master en Xestión de Destinos sostibles.

Directora da Empresa de Servicios Turísticos e Consultoría Ponle Cara Al Turismo S.L e Membro operador de CREATIVE TOURISM NETWORK en Galicia.

Ponle Cara Al Turismo, desenvolvemento da actividade turística sostenible, creativa, comunitaria e industrial na nosa comunidade. Acercamos o turista nacional e internacional a poboación local galega, dando un valor engadido as súas profesións.